



PELATIHAN DESAIN LABEL PRODUK UNTUK MENINGKATKAN KOMPETENSI MAHASISWA UKM KEWIRAUSAHAAN UNWAHA JOMBANG

Diah Dinaloni¹, Henky Muktiadji², Apprilia Anggreini S³, Dandy Kurniawan⁴

^{1,2,3,4}Universitas PGRI Jombang
Email: d14aloni1308@gmail.com¹

Abstract

Product label design is a consideration for consumers when purchasing products, besides that, an attractive product label design is not only a visual attraction, but it is also the key to differentiating the product from its competitors. The aim of this PkM is to provide training in making product label designs to improve the competency of UNWAHA Jombang Entrepreneurship UKM students. The PkM implementation method consists of: (1) Preparation stage to prepare the training module, location to be the training venue, and training implementation schedule (2) The implementation stage is carried out to explain the training module that has been prepared, then the training participants are given the opportunity to ask questions directly about things they do not understand, and then the training participants are given the opportunity to practice making product label designs directly guided and assisted by the team. PkM; (3) The evaluation stage is carried out by providing feedback and design corrections to the product label designs that have been made by the training participants, then based on the questionnaire analysis, it can be seen that there are a number of positive changes in the participants' perceptions and skills after participating in the product label design training using CorelDRAW software, so that PkM activities are said to run smoothly in accordance with the aim of increasing the competency of UNWAHA Jombang Entrepreneurship UKM students,

Kata Kunci: Pelatihan, Label Produk, Kompetensi, Ukm, Kewirausahaan

Abstrak

Desain label produk menjadi pertimbangan konsumen dalam melakukan pembelian produk, selain itu desain label produk yang menarik bukan hanya menjadi daya tarik visual, tetapi juga menjadi kunci untuk membedakan produk dari pesaingnya. Tujuan PkM ini adalah memberikan pelatihan pembuatan desain label produk untuk meningkatkan kompetensi mahasiswa UKM Kewirausahaan UNWAHA Jombang. Metode pelaksanaan PkM terdiri dari: (1) Tahap persiapan untuk mempersiapkan modul pelatihan, lokasi yang menjadi tempat pelatihan, dan jadwal pelaksanaan pelatihan; (2) Tahap pelaksanaan dilakukan untuk memaparkan modul pelatihan yang telah disusun, selanjutnya peserta pelatihan diberi kesempatan untuk bertanya langsung tentang hal-hal yang kurang dipahami, dan selanjutnya peserta pelatihan diberikan kesempatan untuk mempraktikkan pembuatan desain label produk secara langsung yang dibimbing dan didampingi oleh tim PkM; (3) Tahap evaluasi dilakukan dengan memberikan umpan balik dan koreksi desain terhadap desain label produk yang telah dibuat oleh peserta pelatihan, kemudian berdasarkan analisis angket, dapat dilihat bahwa ada sejumlah perubahan positif dalam persepsi dan kompetensi peserta setelah mengikuti pelatihan desain label produk dengan menggunakan software CorelDRAW, sehingga kegiatan PkM dikatakan berjalan lancar sesuai dengan tujuan untuk meningkatkan kompetensi mahasiswa UKM Kewirausahaan UNWAHA Jombang,

Keywords: Training, Product Labels, Competency, UKM, Entrepreneurship

PENDAHULUAN

Dalam era globalisasi yang tengah berlangsung, persaingan dalam dunia bisnis semakin meningkat pesat, sehingga untuk menciptakan nilai bagi konsumen tentunya perusahaan harus memperhatikan atribut

produk yaitu kemasan dan labeling produk, karena kedua atribut ini terbukti menjadi pertimbangan konsumen dalam melakukan keputusan pembelian produk (Susetiarsi, 2012). Label adalah salah satu faktor penting kekuatan branding suatu produk didalam era persaingan global ini, sehingga dengan adanya label pada sebuah produk akan menjadi pembeda produk tersebut dengan produk lainnya. Label pada kemasan juga merupakan hal yang langsung dilihat oleh konsumen dan dapat menjadi salah satu faktor penentu melakukan pembelian sebuah produk. Indraswati D. (2017), juga menyatakan, selain desain yang menarik, label produk pada umumnya juga mencantumkan beberapa identitas produk, seperti nama produk, cap/merek (bila ada), komposisi, berat bersih produk, nama pihak produksi, distributor/pengedar produk (bila ada), nomor registrasi dinas kesehatan, kode produksi, keterangan kadaluarsa, dan logo halal. Sehingga desain label yang menarik bukan hanya menjadi daya tarik visual, tetapi juga menjadi kunci untuk membedakan produk dari pesaingnya (Handayani et al., 2020).

UKM Kewirausahaan UNWAHA Jombang merupakan kegiatan mahasiswa yang diperuntukkan bagi mahasiswa yang memiliki bakat dan minat belajar berwirausaha, sehingga keanggotaan mereka berasal dari berbagai program studi. Dengan keanggotaan yang berasal dari berbagai program studi, diharapkan bisa memunculkan ide dan inovasi untuk memberikan nilai lebih pada produk yang mereka jual, selain itu juga memberikan akses yang luas untuk memasarkan produk-produk mereka kepada masyarakat, baik di sekitar lingkungan kampus maupun pada masyarakat umum. Namun faktanya labeling produk mahasiswa tersebut dilakukan secara sederhana sehingga terkesan kurang menarik bagi konsumen. Penelitian Ismail & Dermawan (2023) menyatakan bahwa desain label produk yang kurang menarik, menjadikan produk kurang kompetitif dibandingkan dengan produk serupa yang memiliki desain kemasan yang lebih menarik. Salah satu tantangan krusial yang dihadapi mahasiswa UKM Kewirausahaan UNWAHA Jombang adalah kurangnya pengetahuan mereka dalam pembuatan desain label produk yang menarik dan keterbatasan sumber daya dan pengetahuan dalam mencari bahan-bahan serta menerapkan teknik-teknik desain yang relevan dengan tren pasar.

Dari permasalahan yang dihadapi oleh mahasiswa UKM Kewirausahaan UNWAHA Jombang tersebut, maka tim Pengabdian pada Masyarakat perlu melakukan kegiatan pelatihan desain label produk, dengan aplikasi desain label produk yang mudah digunakan seperti CorelDRAW sehingga diharapkan dapat meningkatkan kompetensi mahasiswa UKM Kewirausahaan UNWAHA Jombang.

METODE PELAKSANAAN

Metode pelaksanaan yang dilakukan dalam pengabdian ini adalah metode pelatihan yang terbagi dalam beberapa tahapan, yaitu:

1. Tahap persiapan

Tahap persiapan dilakukan untuk mempersiapkan modul pelatihan, lokasi yang menjadi tempat pelatihan, dan jadwal pelaksanaan pelatihan. Persiapan lokasi dilakukan dengan cara melakukan koordinasi dengan *security* agar terciptanya kondisi tempat yang aman dan nyaman saat kegiatan pengabdian dilakukan. Dan untuk jadwal pelaksanaan dilakukan koordinasi dengan ketua UKM Kewirausahaan UNWAHA Jombang. Sasaran Pengabdian pada Masyarakat adalah mahasiswa UKM Kewirausahaan UNWAHA Jombang yang berjumlah 15 mahasiswa yang merupakan perwakilan dari mahasiswa UKM Kewirausahaan UNWAHA Jombang. Tempat pelaksanaan di Gedung Jokowi, kelas 3, lantai 3 Universitas KH Abdul Wahab Hasbullah Jombang waktu pelaksanaan pelatihan pembuatan desain label produk pada hari Jum'at, tanggal 3 Oktober 2023 pukul 13.00 s.d. 17.00 WIB.

2. Tahap Pelaksanaan

Tahap pelaksanaan pelatihan ini diberikan dalam bentuk ceramah yang digabung dengan sesi tanya jawab, kemudian dipadukan dengan praktik langsung. Pada sesi ceramah, tim Pengabdian pada masyarakat memaparkan modul pelatihan yang telah disusun, yang berisi materi dasar-dasar desain, teknik pemilihan warna, prinsip tipografi, dan penerapan elemen desain untuk menciptakan label produk yang menarik kemudian mempraktikkan bagaimana cara mendesain kemasan produk agar menarik. Selanjutnya peserta pelatihan diberi kesempatan untuk bertanya langsung tentang hal-hal yang kurang dipahami. Tim Pengabdian pada Masyarakat memberikan jawaban secara mendalam, serta memastikan setiap peserta memahami konsep desain yang diajarkan. Selanjutnya peserta pelatihan diberikan kesempatan untuk mempraktikkan pembuatan desain label produk secara langsung yang dibimbing dan didampingi oleh tim Pengabdian pada Masyarakat. Dengan menggunakan metode ceramah yang digabung dengan sesi tanya jawab dan dipadukan dengan praktik langsung, diharapkan peserta pelatihan benar-benar memahami teori dan praktik, dan kemudian dapat mempraktikkan pembuatan desain label produk secara mandiri.

3. Tahap Evaluasi

Tahap evaluasi merupakan proses akhir dari sebuah program kegiatan dalam upaya mengevaluasi seluruh rangkaian kegiatan. Evaluasi dilakukan oleh semua pihak secara sistematis, dan cermat, agar semua kendala dan hambatan dapat teratasi.

HASIL DAN PEMBAHASAN PELAKSANAAN

Setelah melakukan observasi dan survey lapangan pada UKM Kewirausahaan UNWAHA Jombang, tim Pengabdian kepada Masyarakat kemudian melakukan koordinasi dengan ketua UKM Kewirausahaan UNWAHA Jombang dan *security* terkait jadwal pelaksanaan pelatihan dan lokasi pelaksanaan pelatihan supaya tercipta kondisi tempat yang aman dan nyaman saat kegiatan pelatihan dilakukan. Setelah itu tim

Pengabdian pada Masyarakat menyusun materi pada pelatihan ini dan menyusun tahap kegiatan pelatihan pembuatan desain label produk.

Kegiatan pelatihan pembuatan desain label produk terdiri dari beberapa tahapan, yaitu:

1. Tahap Persiapan

Tahap persiapan dilakukan untuk mempersiapkan modul pelatihan, lokasi yang menjadi tempat pelatihan dan jadwal pelaksanaan pelatihan pembuatan desain label produk untuk mahasiswa UKM Kewirausahaan UNWAHA Jombang. Persiapan lokasi dilakukan dengan cara melakukan koordinasi dengan *security* agar terciptanya kondisi tempat yang aman dan nyaman saat kegiatan pengabdian pada masyarakat dilakukan, serta koordinasi dengan ketua UKM Kewirausahaan terkait jadwal pelaksanaan pelatihan. Sasaran Pengabdian pada Masyarakat adalah mahasiswa UKM Kewirausahaan UNWAHA Jombang yang berjumlah 15 mahasiswa yang merupakan perwakilan dari mahasiswa UKM Kewirausahaan UNWAHA Jombang. Tempat pelaksanaan di Gedung Jokowi, kelas 3, lantai 3 Universitas KH Abdul Wahab Hasbullah Jombang waktu pelaksanaan pelatihan pembuatan desain label produk pada hari Jum'at, tanggal 3 Oktober 2023 pukul 13.00 s.d. 17.00 WIB.

2. Tahap Pelaksanaan

Tahap ini merupakan tahap pelatihan pembuatan desain label produk untuk meningkatkan kompetensi mahasiswa UKM Kewirausahaan UNWAHA Jombang. Tahap pelatihan ini diberikan dalam bentuk ceramah yang digabung dengan sesi tanya jawab, kemudian dipadukan dengan praktik langsung.

Tahap pelatihan sendiri dibagi dalam beberapa sesi:

a. Sesi Pemahaman Dasar Desain:

Sesi pemahaman dasar desain mencakup dasar-dasar desain, prinsip warna, tipografi, dan elemen desain lainnya. Pada sesi ini tim Pengabdian pada Masyarakat memberikan pengajaran interaktif, menggabungkan pemaparan teori dengan contoh praktis. Kemudian dilanjutkan dengan sesi tanya jawab untuk memberikan pemahaman yang kokoh tentang konsep-konsep dasar desain. Pemahaman dasar yang kokoh diharapkan dapat menjadi pondasi untuk melangkah ke tahap desain yang lebih kompleks.



Contoh Desain
Label Produk Kepada Peserta Pelatihan

Mendesain Label Produk

b. Sesi Aplikasi Teknik Desain:

Sesi aplikasi teknik desain melibatkan penyediaan perangkat lunak dan peralatan desain terkini, serta desain proyek-proyek latihan yang mencerminkan tantangan nyata dalam pembuatan desain label produk. Pada sesi ini tim Pengabdian pada Masyarakat memberikan panduan dalam penggunaan perangkat lunak desain, sambil memastikan partisipasi aktif peserta pelatihan dalam menciptakan desain label produk. Pada sesi ini peserta pelatihan sudah bisa menerapkan konsep-konsep desain yang telah dipelajari dan berhasil membuat desain label produk dari keterampilan yang baru diperoleh.



Pendampingan pembuatan desain label



Memberikan penjelasan secara terkait desain label produk yang dibuat peserta pelatihan

3. Tahap Evaluasi

Tahap evaluasi yang dilakukan pada pelatihan pembuatan desain label produk yaitu dengan memberikan umpan balik dan koreksi desain terhadap desain label produk yang telah dibuat oleh peserta pelatihan. Sesi umpan balik dan koreksi desain dilakukan dengan memberikan kelebihan dan kekurangan desain label produk mereka, sehingga hal ini akan memperdalam pemahaman peserta pelatihan tentang desain label produk. Desain label produk yang telah disempurnakan menjadi hasil akhir dari peserta pelatihan. Kemudian berdasarkan analisis angket, dapat dilihat bahwa ada sejumlah perubahan positif dalam persepsi dan kompetensi peserta setelah mengikuti pelatihan desain label produk dengan menggunakan software CorelDRAW.



Desain label produk yang dibuat peserta pelatihan



Desain label produk yang dibuat peserta pelatihan

Berikut adalah beberapa poin kunci yang mencerminkan keberhasilan pelatihan:

1. Peningkatan Tingkat Kenyamanan

Sebelum pelatihan, sebagian besar responden merasa tidak nyaman sama sekali dalam menggunakan CorelDRAW. Namun, hasil angket menunjukkan setelah pelatihan, mayoritas peserta menyatakan adanya peningkatan signifikan dalam tingkat kenyamanan mereka. Hal ini menunjukkan bahwa pelatihan yang efektif membuat peserta merasa lebih percaya diri dan nyaman dalam menggunakan perangkat lunak desain.

2. Perbaikan Kemampuan Menggunakan Alat Dasar

Sebelum pelatihan, banyak peserta merasa kurang puas dengan kemampuan menggunakan alat-alat dasar CorelDRAW. Namun, hasil angket menunjukkan setelah pelatihan sebagian besar mengindikasikan peningkatan signifikan dalam pemahaman mereka tentang penggunaan alat-alat dasar setelah pelatihan.

3. Penanganan Kesulitan Navigasi

Beberapa peserta mengalami kesulitan dalam navigasi antarmuka CorelDRAW sebelum pelatihan. Namun, hasil angket menunjukkan bahwa pelatihan efektif membantu peserta mengatasi kesulitan ini, dengan banyak dari mereka menyatakan bahwa pelatihan sangat membantu dalam mengatasi masalah navigasi.

4. Peningkatan Pemahaman tentang Penggunaan Lapisan

Sebelum pelatihan, pemahaman tentang penggunaan lapisan dalam desain terbatas. Namun, hasil angket menunjukkan setelah pelatihan, sebagian besar peserta menunjukkan peningkatan pemahaman tentang penggunaan lapisan dalam desain.

5. Aktivasi Penggunaan Fitur Kreatif

Sebelum pelatihan, sebagian besar peserta jarang atau tidak pernah menggunakan efek atau fitur khusus dalam CorelDRAW. Namun, hasil angket menunjukkan bahwa pelatihan mendorong peserta untuk lebih

sering menggunakan fitur kreatif ini, menunjukkan keberhasilan dalam memotivasi eksplorasi dan penerapan fitur-fitur lanjutan.

6. Peningkatan Kepuasan terhadap Desain

Setelah pelatihan, kepuasan terhadap desain label produk yang telah dibuat mengalami peningkatan signifikan. Ini mencerminkan dampak positif pelatihan terhadap hasil kreatif peserta.

7. Peningkatan Kepercayaan Diri dalam Mengaplikasikan Prinsip-Prinsip Desain

Sebagian besar peserta mengalami peningkatan percaya diri dalam mengaplikasikan prinsip-prinsip desain setelah pelatihan. Hal ini menunjukkan bahwa pelatihan tidak hanya fokus pada aspek teknis, tetapi juga memberikan dorongan positif terhadap aspek kreatif dan artistik.

8. Kesadaran Peningkatan Pemahaman Secara Keseluruhan

Sebagian besar peserta menyatakan bahwa pelatihan CorelDRAW secara keseluruhan meningkatkan pemahaman mereka tentang desain. Ini menunjukkan keberhasilan pelatihan dalam memberikan wawasan holistik tentang konsep-konsep desain dan penerapannya dalam praktek.

9. Peningkatan Pemahaman tentang Penggunaan Alat-Alat Kreatif CorelDRAW Peserta menyatakan bahwa pemahaman mereka tentang penggunaan alat-alat kreatif CorelDRAW mengalami peningkatan signifikan setelah pelatihan. Ini menunjukkan bahwa pelatihan berhasil menyampaikan pengetahuan dan keterampilan yang diperlukan untuk mengoptimalkan fitur kreatif dalam perangkat lunak.

10. Kemampuan Mengatasi Kesulitan Navigasi Antarmuka CorelDRAW

Sebagian besar peserta menyatakan bahwa pelatihan sangat membantu dalam mengatasi kesulitan navigasi antarmuka CorelDRAW. Ini mencerminkan efektivitas pelatihan dalam memberikan pemahaman tentang struktur antarmuka dan cara mengatasi hambatan navigasional.

11. Peningkatan Penggunaan Lapisan dalam Desain

Peserta mengindikasikan bahwa mereka mampu menggunakan lapisan (layers) dalam desain dengan sangat baik setelah pelatihan. Peningkatan kemampuan ini menunjukkan bahwa pelatihan memberikan panduan yang efektif tentang konsep dan penerapan lapisan dalam konteks desain.

12. Lebih Sering Menggunakan Efek atau Fitur Khusus

Peserta melaporkan bahwa setelah pelatihan, mereka lebih sering menggunakan efek atau fitur khusus dalam CorelDRAW, menunjukkan bahwa pelatihan memberikan dorongan untuk eksplorasi dan penerapan fitur-fitur lanjutan secara lebih aktif.

13. Kepuasan terhadap Desain Label Produk

Peserta menyatakan kepuasan yang tinggi terhadap desain label produk yang mereka buat setelah pelatihan. Ini menunjukkan bahwa pelatihan secara langsung berkontribusi pada peningkatan kualitas dan kepuasan terhadap hasil kreatif.

14. Peningkatan Tingkat Percaya Diri dalam Mengaplikasikan Prinsip-Prinsip Desain

Peserta merasakan peningkatan tingkat percaya diri mereka dalam mengaplikasikan prinsip-prinsip desain setelah pelatihan. Hal ini menandakan bahwa pelatihan tidak hanya memberikan keterampilan teknis, tetapi juga membangun kepercayaan diri dalam merancang dengan prinsip-prinsip desain yang benar.

15. Peningkatan Pemahaman Desain secara Keseluruhan

Sebagian besar peserta merasa bahwa pelatihan pembuatan desain label produk menggunakan CorelDRAW secara keseluruhan meningkatkan pemahaman mereka tentang desain. Ini mencerminkan keberhasilan pelatihan dalam menyampaikan pengetahuan dan konsep desain secara komprehensif.

Secara keseluruhan, hasil analisis angket menunjukkan bahwa pelatihan telah membawa perubahan positif yang signifikan dalam berbagai aspek. Peserta melaporkan peningkatan tingkat kenyamanan, kemampuan penggunaan alat dasar, penanganan kesulitan navigasi, pemahaman tentang penggunaan lapisan, aktivasi fitur kreatif, kepuasan terhadap hasil desain, kepercayaan diri dalam menerapkan prinsip-prinsip desain, serta pemahaman desain secara keseluruhan setelah mengikuti pelatihan. Keberhasilan ini mencerminkan efektivitas pelatihan dalam memberikan pengetahuan, keterampilan, dan motivasi yang diperlukan untuk meningkatkan kompetensi peserta dalam menggunakan CorelDRAW.

KESIMPULAN

Pada tahapan akhir Pengabdian pada Masyarakat ada beberapa kesimpulan sebagai berikut: Kegiatan pelatihan pembuatan desain label produk dikatakan berjalan lancar sesuai dengan tujuan untuk meningkatkan kompetensi mahasiswa UKM Kewirausahaan UNWAHA Jombang, hal ini berdasarkan evaluasi yang dilakukan menunjukkan bahwa pelatihan dapat: (1) meningkatkan tingkat kenyamanan dalam menggunakan perangkat lunak desain; (2) meningkatkan pemahaman tentang penggunaan alat-alat dasar setelah pelatihan; (3) membantu dalam mengatasi masalah navigasi; (4) meningkatkan pemahaman tentang penggunaan lapisan dalam desain, menandakan keberhasilan pelatihan dalam memberikan pemahaman konseptual yang diperlukan; (5) mendorong peserta untuk lebih sering menggunakan fitur kreatif; (6) meningkatkan kepuasan terhadap desain label produk yang telah dibuat; (7) meningkatkan percaya diri dalam mengaplikasikan prinsip-prinsip desain; (8) memberikan wawasan holistik tentang konsep-konsep desain dan penerapannya dalam praktek; (9) meningkatkan pemahaman mereka tentang penggunaan alat-alat kreatif CorelDRAW; (10) memberikan pemahaman tentang struktur antarmuka dan cara mengatasi hambatan navigasional; (11) mampu menggunakan lapisan (layers) dalam desain dengan sangat baik; (12) memberikan dorongan untuk eksplorasi dan penerapan fitur-fitur lanjutan secara lebih aktif; (13) berkontribusi pada peningkatan kualitas dan kepuasan terhadap hasil kreatif; (14) membangun kepercayaan

diri dalam merancang dengan prinsip-prinsip desain yang benar, dan (15) keberhasilan pelatihan dalam menyampaikan pengetahuan dan konsep desain secara komprehensif.

DAFTAR PUSTAKA

- Handayani, J., Deriawan, D., & Hendratni, T. W. (2020). Pengaruh Desain Produk terhadap Keputusan Pembelian dan Dampaknya pada Kepuasan Konsumen. *Journal of Business and Banking*, 10(1), 91. <https://doi.org/10.14414/jbb.v10i1.2261>
- Indraswati D. (2017). *Pengemasan makanan*. Penerbit Forum Ilmiah Kesehatan (FORIKES).
- Ismail, R. R., & Dermawan, R. (2023). Pendampingan Pengembangan Kemasan Untuk Membangun Identitas Produk Bagi UMKM Di Kelurahan Turi, Kota Blitar. *Jurnal Masyarakat Mengabdi Nusantara (JMMN)*, 2(2), 135–142.
- Pengabdian, S. J., Berkemajuan, M., Resti, N. C., Studi, P., Matematika, T., Tarbiyah, F., Kediri, I., Kediri, J., & Timur, I. (2023). *STRATEGI PENINGKATAN PENJUALAN MELALUI DESAIN LABEL KEMASAN DAN BANNER PADA UMKM SURYA MAKMUR*. 7(2).