



## LITERASI ASURANSI SOSIAL MELALUI MEDIA ANIMASI DALAM PERGELARAN ASURANSI

I Made Indra P<sup>1</sup>

<sup>1</sup>Sekolah Tinggi Manajemen Asuransi Trisakti (STMA Trisakti)  
Email: [indramade1@gmail.com](mailto:indramade1@gmail.com)

### Abstract

*In Indonesia, there are still people who consider social insurance as something less important and feel a loss if they participate in social insurance. This is caused by the lack of literacy carried out by the government. Therefore, as a university in the field of insurance, it is necessary to carry out literacy to the community through community service. Community service in the form of social insurance literacy with performances that will be held in May-July 2022. Activities will be carried out in the form of performances by making animated videos about social insurance which include: BPJS Health, BPJS Employment and Jasa Raharja. The results of the activity evaluation showed that the level of filling out quizzes, likes and watching on the Indonesian Insurance Literacy YouTube channel, the highest for filling out the quiz was on the BPJS Health literacy material as many as 12 people, for the highest watching the YouTube channel on the Jasa Raharja material as many as 40 people while for likes had the same value as much as 3 likes.*

**Keywords:** Literacy, Social Insurance, Performance

### Abstrak

Di Indonesia masih ditemukan masyarakat yang masih menganggap asuransi sosial sebagai sesuatu yang kurang penting dan merasa rugi jika mengikuti asuransi sosial. Hal tersebut diakibatkan oleh kurangnya literasi yang dilakukan oleh pemerintah. Maka dari itu sebagai perguruan tinggi dibidang asuransi maka perlu melakukan literasi kepada masyarakat melalui pengabdian kepada masyarakat. Pengabdian kepada Masyarakat berupa literasi asuransi sosial dengan pagelaran akan dilaksanakan di bulan Mei-Juli 2022. Kegiatan akan dilaksanakan berupa pagelaran dengan membuat video animasi tentang asuransi sosial yang mencakup: BPJS Kesehatan, BPJS Ketenagakerjaan dan Jasa Raharja. Hasil evaluasi kegiatan didapatkan tingkat mengisi quiz, like dan yang menonton di channel YouTube Literasi Asuransi Indonesia yang tertinggi untuk mengisi quiz adalah pada materi literasi BPJS Kesehatan sebanyak 12 orang, untuk yang tertinggi menonton channel YouTube pada materi Jasa Raharja sebanyak 40 orang sedangkan untuk like memiliki nilai yang sama sebanyak 3 like.

**Kata Kunci:** Literasi, Asuransi Sosial, Pagelaran

## LATAR BELAKANG PELAKSANAAN

Salah satu kewajiban negara adalah melindungi setiap warga negaranya baik secara fisik, mental, sosial dan ekonomi sebagai timbal balik kesetiaan warga negaranya kepada negara, baik dalam bentuk pembayaran pajak secara rutin atau ketundukan pada peraturan hukum di negara tersebut. Point tersebut juga tercakup dalam Pancasila dan UUD 1945 sebagai konstitusi negara Indonesia yang merupakan buah pemikiran bangsa ini sejak awal kemerdekaan. Realisasi perlindungan tersebut dalam konteks perlindungan, asuransi, atau jaminan sosial (Pramukti, 2016).

Tahap literasi merupakan tahap penguatan pemahaman asuransi sebelum tahap inklusi (Everlin & Dahlan 2020). Literasi telah dilakukan oleh berbagai institusi melalui fasilitator dalam pemberian pemahaman terhadap sesuatu hal yang dianggap perlu sebelum terhadap peran aktif dari objek yang diberikan literasi (Nizar 2016). Literasi asuransi ini merupakan program pertama kali yang dilakukan oleh AAUI dengan membekali pelatihan online, tes daring kepada guru atau pengajar sebelum melakukan literasi kepada masyarakat. Menurut Otoritas Jasa Keuangan (OJK) bahwa Indeks literasi asuransi di Indonesia masih relatif rendah

hanya mencapai 15,76% (2017) dan menurun dari 17,84% pada tahun 2013. Penetrasi pasar asuransi di Indonesia hanya 6-7% dari jumlah penduduk 265 juta jiwa dan hanya inklusi pada 1,7% (Nizar 2016).

Model pembelajaran yang dibentuk dalam literasi adalah daring dan sharing. Literasi ini diberikan berupa media visualisasi video, presentasi slide, tanya jawab, serta diskusi forum curahan opini pribadi, sehingga literasi dirancang membuat tenang dan mudah dimengerti oleh mahasiswa yang menyimaknya. Literasi asuransi kepada mahasiswa telah dilakukan oleh penelitian-penelitian terdahulu dan memperoleh hasil yang cukup dampak kuat terhadap pengetahuan asuransi (Sarigül 2014), (Nidar & Bestari 2012).

Di Indonesia masih ditemukan masyarakat yang masih menganggap asuransi sosial sebagai sesuatu yang kurang penting dan merasa rugi jika mengikuti asuransi sosial. Hal tersebut diakibatkan oleh kurangnya literasi yang dilakukan oleh pemerintah. Maka dari itu sebagai perguruan tinggi dibidang asuransi maka perlu melakukan literasi kepada masyarakat melalui pengabdian kepada masyarakat.

## **METODE PELAKSANAAN**

Pengabdian kepada Masyarakat berupa literasi asuransi sosial dengan pagelaran akan dilaksanakan di Semester Genap TA. 2021/2022 bulan Mei-Juli 2022. Kegiatan akan dilaksanakan berupa pagelaran dengan membuat video animasi tentang asuransi sosial yang mencakup: BPJS Kesehatan, BPJS Ketenagakerjaan dan Jasa Raharja. Konsep Solusi Pemecahan Masalah dalam Pengabdian Kepada Masyarakat sebagai berikut:



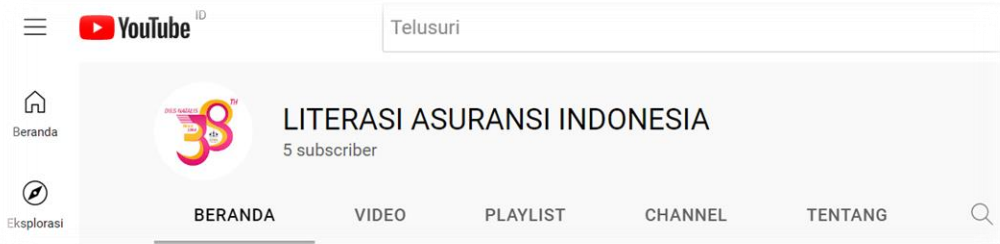
## **HASIL DAN PEMBAHASAN PELAKSANAAN**

Literasi merupakan proses diseminasi pengetahuan tertentu agar diperoleh peningkatan kemampuan mengerti dari pengetahuan tersebut. Perwujudan literasi dapat dilakukan melalui tulisan, penyuluhan, media sinkronus melalui platforminternet dan sebagainya. Metode literasi telah banyak dilakukan berbagai cara tertentu dalam perwujudan positif terhadap sesuatu melalui pengetahuan tertentu tergantung dari objek dan isi pengetahuan ( Kegiatan ini Pengabdian Kepada Masyarakat ini dilaksanakan dengan melibatkan unsur mahasiswa dengan tahapan pelaksanaan sebagai berikut:

### **1. Membentuk Tim Penyusun**

- a. Membentuk tim penyusun video dengan materi BPJS Kesehatan, BPJS Ketenagakerjaan, dan Jasa Raharja
- b. Kelompok membuat video literasi asuransi sosial menggunakan animasi atau virtual menggunakan media apapun semenarik mungkin sesuai tema setiap kelompok
- c. Tugas di unggah ke chanel youtube stma trisakti
- d. Batas pengumpulan pertemuan ke 6 perkuliahan
- e. Durasi 10-15 menit dan karya orisinil dari kelompok

### **2. Membuat channel YouTube khusus untuk Literasi Asuransi Indonesia Managed by STMA Trisakti**



[https://www.youtube.com/channel/UC24JiDJDQp\\_DP4PO94-XgjQ/featured](https://www.youtube.com/channel/UC24JiDJDQp_DP4PO94-XgjQ/featured)

### 3. Membuat promosi menggunakan flyer

**STMA TRISAKTI** **YAYASAN TRISAKTI** **Dikti MONAS MERDEKA BELAJAR Kampus Merdeka**

**PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT**  
LITERASI ASURANSI SOSIAL MELALUI MEDIA ANIMASI

INFO LEBIH LANJUT  
**0812 3577 9095**

MATERI DAPAT DIAKSES MELALUI MEDIA

**YouTube**

**JASA RAHARJA**  
[https://bit.ly/Literasi\\_Jasa\\_Raharja](https://bit.ly/Literasi_Jasa_Raharja)  
**BPJS KETENAGAKERJAAN**  
[https://bit.ly/Literasi\\_Bpjs\\_Ketenagakerjaan](https://bit.ly/Literasi_Bpjs_Ketenagakerjaan)  
**BPJS KESEHATAN**  
[https://bit.ly/Literasi\\_Bpjs\\_Kesehatan](https://bit.ly/Literasi_Bpjs_Kesehatan)

**DAPATKAN DOORPRIZE**  
BUKU LAYANAN JAMINAN SOSIAL INDONESIA

DENGAN KETENTUAN SEBAGAI BERIKUT:

1. MENJAWAB PERTANYAAN PADA KOLOM KOMENTAR DI SETIAP VIDEO.
2. WAJIB LIKE, SHARE DAN SUBSCRIBE CHANNEL YouTube STMA TRISAKTI DAN LITERASI ASURANSI INDONESIA (untuk 3 orang pemenang)

@stma\_trisakti STMA Trisakti STMA Trisakti 0813 9830 8693

### 4. Menyebarluaskan melalui Media Sosial dan Group Chat

stma\_trisakti • Diikuti

stma\_trisakti Hello Sobat Millennial STMA Trisakti...!

Dalam menjalankan Tri Dharma Perguruan Tinggi Sekolah Tinggi Manajemen Asuransi (STMA) Trisakti melakukan Pengabdian Kepada Masyarakat dengan konsisten melakukan kegiatan Literasi Asuransi.

Untuk Kali ini kegiatannya mengusung tema:

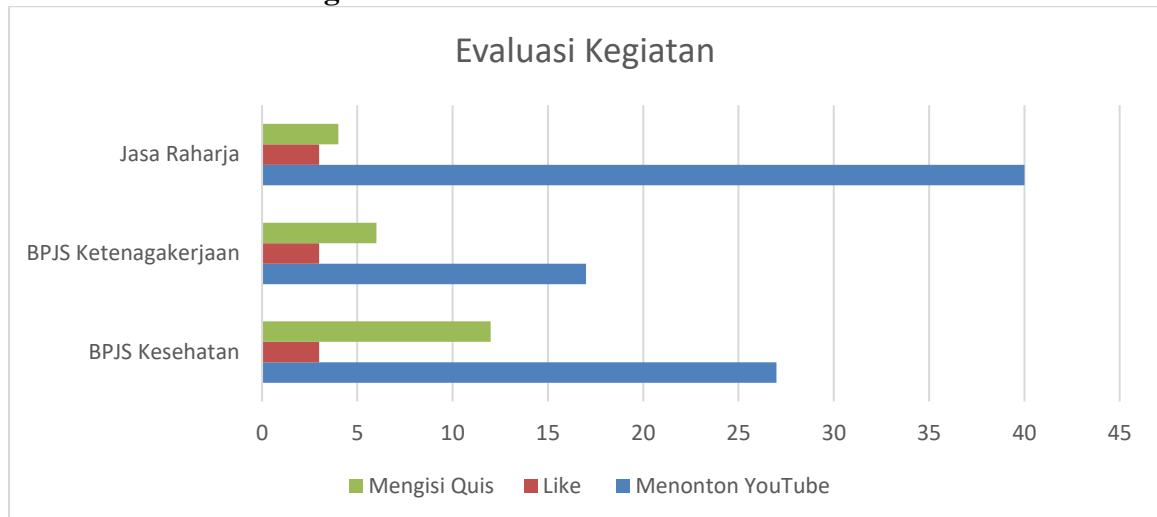
"Literasi Asuransi Sosial Melalui Media Animasi untuk meningkatkan Pengetahuan Masyarakat tentang Asuransi Sosial"

Literasi Asuransi Sosial yang diharapkan bisa menjadi acuan publik terkait Asuransi Sosial di masyarakat Indonesia dan

20 suka  
JUNI 7

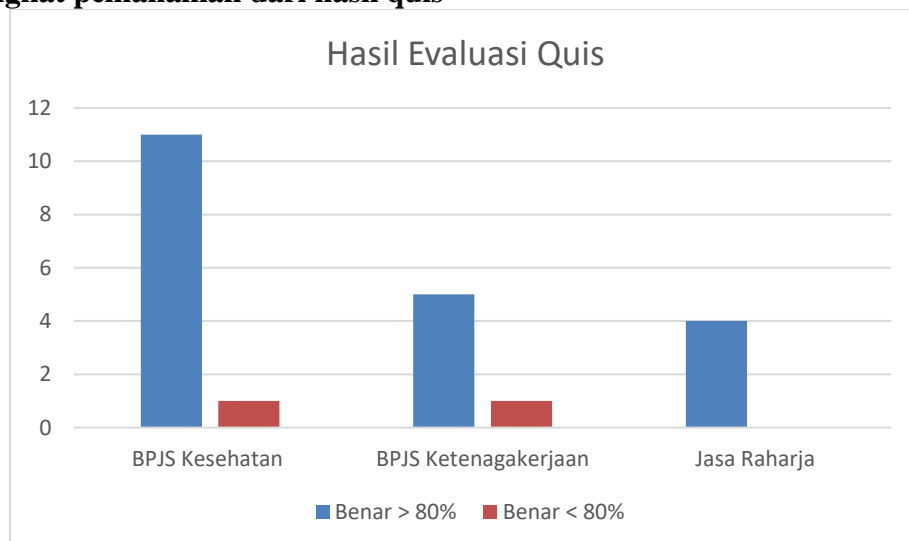
Tambahkan komentar... Kirim

## 5. Melakukan evaluasi kegiatan



Berdasarkan hasil evaluasi kegiatan didapatkan tingkat mengisi quiz, like dan yang menonton di chanel YouTube Literasi Asuransi Indonesia yang tertinggi untuk mengisi quiz adalah pada materi literasi BPJS Kesehatan sebanyak 12 orang, untuk yang tertinggi menonton channel YouTube pada materi Jasa Raharja sebanyak 40 orang sedangkan untuk like memiliki nilai yang sama sebanyak 3 like.

## 6. Hasil tingkat pemahaman dari hasil quiz



Berdasarkan hasil evaluasi quiz didapatkan untuk materi BPJS Kesehatan dari 12 orang yang mengisi kuesioner 11 orang mampu menjawab pertanyaan dengan benar diatas 80%, pada materi BPJS Ketenagakerjaan dari 6 orang yang mengisi kuesioner 5 orang mampu menjawab dengan benar diatas 80% dan untuk Jasa Raharja dari 4 orang yang mengisi kuesioner semua mampu menjawab benar diatas 80%.

## 7. Pelaksanaan Pameran

Pameran literasi asuransi sosial dilaksanakan dalam acara HRD Gathering STMA Trisakti yang ke-16 dengan pengunjung 5-7 orang.



Stand Pameran Literasi Asuransi



Dokumentasi peserta literasi yang menyimak materi video animasi asuransi sosial

## **KESIMPULAN**

- a. Telah terselenggaranya PkM kolaborasi dosen dan mahasiswa dalam bidang layanan asuransi sosial yang mencakup: layanan asuransi sosial BJS Kesehatan, BPJS Ketenagakerjaan dan Jasa Raharja.
- b. Animasi diunggah dalam chanel YouTube Literasi Asuransi Indonesia By STMA Trisakti
- c. Hasil evaluasi kegiatan didapatkan tingkat mengisi quiz, like dan yang menonton di channel YouTube Literasi Asuransi Indonesia yang tertinggi untuk mengisi quiz adalah pada materi literasi BPJS Kesehatan sebanyak 12 orang, untuk yang tertinggi menonton channel YouTube pada materi Jasa Raharja sebanyak 40 orang sedangkan untuk like memiliki nilai yang sama sebanyak 3 like.

- d. Hasil evaluasi yang menjawab quiz didapatkan untuk materi BPJS Kesehatan dari 12 orang yang mengisi kuesioner 11 orang mampu menjawab pertanyaan dengan benar diatas 80%, pada materi BPJS Ketenagakerjaan dari 6 orang yang mengisi kuesioner 5 orang mampu menjawab dengan benar diatas 80% dan untuk Jasa Raharja dari 4 orang yang mengisi kuesioner semua mampu menjawab benar diatas 80%.
- e. Pameran dilaksanakan pada saat acara HRD Gathering ke 16 STMA Trisakti

#### **DAFTAR PUSTAKA**

- Angger Sigit Pramukti, 2016, Pokok-Pokok Hukum Asuransi, Yogyakarta: Pustaka Yustisia, Darmawan Yudhanegara & Jennifer Mori Villanueva. (2021). Literasi Asuransi Pada Masa Pandemi Covid-19. Abdimas Siliwangi. <http://dx.doi.org/10.22460/as.v4i2p%25p.6854>
- Everlin, S, and K S S Dahlan. (2020). "Faktor-faktor yang memengaruhi sikap dan minat pembelian milenial terhadap asuransi jiwa. Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT.
- Nidar, Sulaeman Rahman, and Sandi Bestari. (2012). "Personal Financial Literacy Among University Students (Case Study at Padjadjaran University Students , Bandung , Indonesia)." World Journal of Social Sciences.
- Nizar, Muhammad Afdi. (2016). "asuransi-pertumbuhan di indonesia." In Bunga Rampai : Akselerasi Dan Inklusivitas Sektor Keuangan : Jalan Menuju Kesejahteraan Rakyat,
- Sarigül, Haşmet. (2014). "A Survey of Financial Literacy Among University Students." The Journal of Accounting and Finance.